



KIDSDOOR
認定NPO キッズドア



困難を抱える高校生世代の セーフティネット構築事業

地域や企業と連携した中退・ニート・引きこもりの予防と
就職・自立につなげる支援モデルの確立

2026年7月16日(木)
特定非営利活動法人キッズドア



キッズドアの活動

すべての子どもが夢や希望を持てる社会の実現へ



無料学習支援・居場所支援



全国プラットフォーム

(研修事業・助成金分配事業・ネットワーク)



社会課題に対する活動

(啓発活動・政策提言・地方再生)



困窮家庭の支援

(物資支援・情報支援・就労支援)

事業概要

発達障害やメンタルヘルス不調、家庭環境の問題や経済的困難により高校中退や不登校、進路未決定のまま卒業するリスクのある高校生世代を支援し、**中退や進路未決定を予防する事業** 同時に高校生世代支援の共有・モデル化や、高校生世代支援拡大に向けた啓発活動にも取り組む

対象地域	全国
事業期間	2025年10月1日～2028年2月29日まで（2年5か月程度）
実行団体	・ 特定非営利活動法人育て上げネット（東京） ・ 特定非営利活動法人キャリアbase（千葉、全国） ・ 株式会社Lintukoto（熊本） ・ 特定非営利活動法人沖縄青少年自立援助センターちゅらゆい（沖縄）
支援対象者	高校生世代（中学校卒業後の15歳～20歳） ※ 主な受益者は高校生世代ですが、状況に応じて保護者への対応も可能

今回の連携の全体像

連携に至る背景とプロセス

マッチング会後のJANPIA様・企業様間
とのフォローアップ面談にて指名いただ
いく



- 初回お打ち合わせの設定
- 双方のニーズ確認
- 連携スタート

連携内容

▼あずさ監査法人様

- キャリアbaseの拠点で実施したクリスマス会へのご参加
(2025年12月)
- キャリアbaseが支援している通信制高校で実施する職業講話へのご登壇
(2027年1月)

▼キャリアbase様

- あずさ監査法人様内のランチ時間を活用したカジュアルトークへの登壇
(2026年6月)

コーディネーターとしての関わり方①

■ マッチング会：プレゼン時

- ・ 簡潔に説明する
 - ⇒ 関心を持っていただけるように

■ マッチング：ポスター/ 対話セッション

- ・ 1社でも多くの方とご挨拶をする
 - ⇒ 13社と名刺交換

■ マッチング会后

- ・ 名刺交換した方へご挨拶のメールを送る
- ・ 早めにお打ち合わせの場をセットする



コーディネーターとしての関わり方②

■ お打ち合わせ時

- 次のアクションを確認する

⇒ いつまでに、誰が何をするのか、タスクを明確に

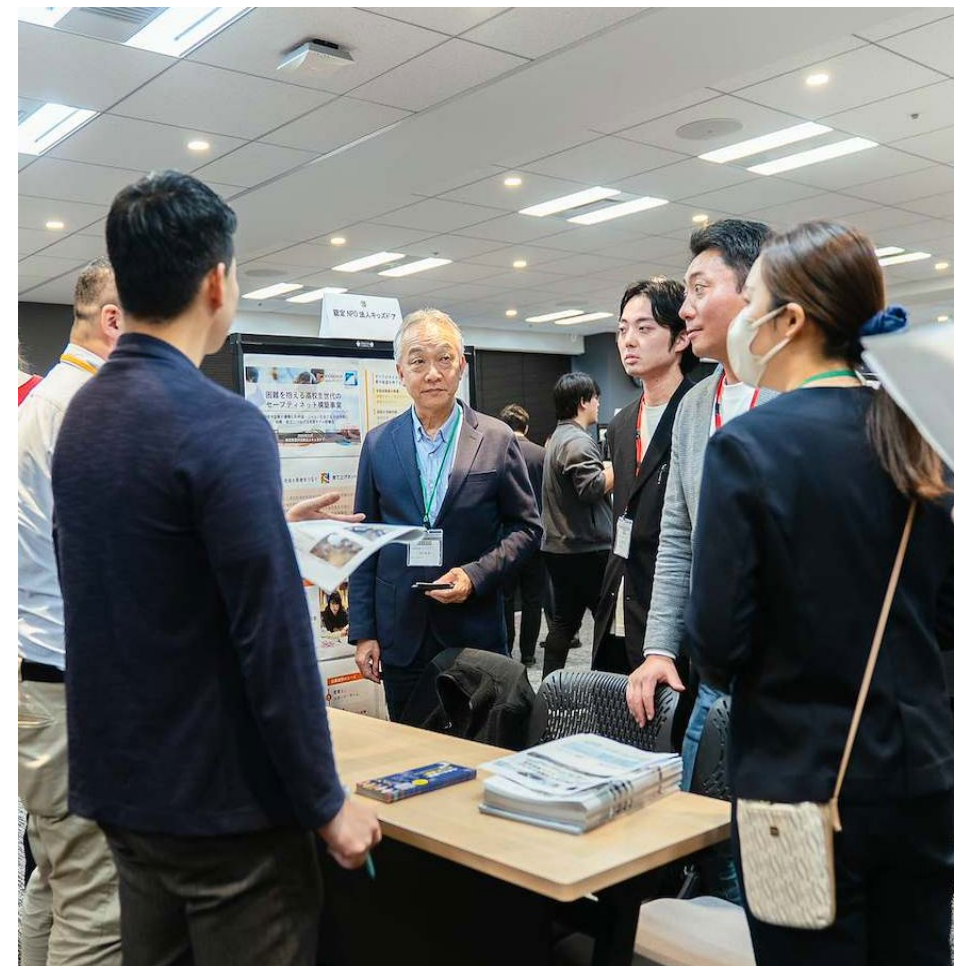
- 双方のニーズ確認をし、すり合わせを行う

- 連絡を途絶えさせない

⇒ 連携の進捗確認、活動報告などを行う



メールは必ず、そして早めに返信
しましょう！



今回の学びと今後の連携可能性

企業連携のPoint：スモールステップで対話を重ねていく

出会いをつくる

- 高校生と多様な企業、社会人が出会う
- 多様な価値観や仕事に触れる機会が生まれる
- 自分らしい進路や将来を考えるきっかけになる



関係を育む

- 企業と高校生がお互いを知り、理解を深める
- 企業が高校生支援を身近な社会課題として捉える
- 継続的なかわりに繋がる信頼関係を育む



社会で支える

- 企業、学校、行政、NPOがそれぞれの強みを生かして協働する
- 高校生支援を多様な主体が担う文化を育む
- 持続可能な高校生支援の仕組みをつくる



最後に少し別角度から

資金分配団体さんへ

- チーム内で役割分担をすると◎

実行団体さんへ

- 現場担当者に企業連携の意義、やってほしいことを丁寧にお伝えすると◎
- ガバナンス・コンプライアンス体制を強化する